



**PREMIO INTERNAZIONALE SANTA MARGHERITA LIGURE PER L'ECONOMIA "GOZZO D'ARGENTO"
5° Edizione, Santa Margherita Ligure 17 settembre 2011**

Gli speciali riconoscimenti

"La Liguria del saper fare" e "Targa Vittorio G. Rossi"

consegnati nell'ambito della quinta edizione del Premio Internazionale Santa Margherita Ligure per l'Economia Gozzo d'Argento, il 17 settembre 2011

Targa "La Liguria del saper fare"

Destinato a impresa o progetto ligure distintosi nell'anno per qualità e contenuti, il riconoscimento viene assegnato a
Shopinn Brugnato 5Terre

***"Per aver saputo costruire un progetto innovativo che coniuga il "fare impresa"
non sul Territorio ma con il Territorio"***

Ritira il Riconoscimento: dr. Mauro Acconci, Presidente San Mauro srl



Targa Vittorio G. Rossi

E' destinata ad un media turistico la Targa dedicata al grande giornalista sammargheritese del Corriere della Sera .
Per l'anno 2011 è assegnato al mensile

Bell'Italia

***"Per aver saputo evidenziare i principali aspetti culturali e turistici della città e del territorio di
Santa Margherita Ligure, presentandoli in maniera puntuale ed accattivante"***

Ritira il Riconoscimento: d.ssa Emanuela Rosa-Clot, direttore di Bell'Italia





Shopinn Brugnato5Terre è nuova realizzazione immobiliare integrata , realizzata secondo un concept commerciale innovativo, che sta nascendo sull’A12 Livorno - Genova all’uscita autostradale di Brugnato , antico borgo medievale alle spalle delle Cinque Terre, tra la Versilia e il Tigullio. Un insieme di negozi affacciati su una via pubblica pedonale, che si apre in una grande piazza, moderna agorà, ove le insegne dei principali marchi del lusso e della moda si contaminano con le eccellenze artigianali e l’ wellness in un concetto innovativo di *shopping intelligente* che coniuga il *prezzo outlet* e la qualità dell’offerta.

Shopinn Brugnato5Terre è una destinazione dal carattere italiano ed è un nuovo modo di vivere insieme shopping e intrattenimento, turismo ed eventi.

Nel contesto del borgo tra i 100 più belli d’Italia, bandiera arancione del Touring, e di una valle che vanta il primo riconoscimento di territorio biologico in Italia, viene realizzato un luogo unico e autentico, dove la moda si coniuga alla *‘sostenibilità’*, attenta al bisogno di una sempre maggiore qualità della vita , luogo di contaminazione tra turismo e smart shopping, creando un asse fondamentale per l’economia territoriale.

I progettisti hanno previsto per la costruzione e la gestione di Shopinn elevati standard di sostenibilità ambientale per preservare la vocazione biologica del territorio ed esaltare la filosofia che ha caratterizzato lo sviluppo ecosostenibile e ecocompatibile delle Cinque Terre, tra destinazioni turistiche più conosciute al mondo.

Shopinn Brugnato5Terre si integra in Val di Vara e si fonde perfettamente con il territorio che si estende da Portofino alla Versilia, dalle Cinque Terre alle Alpi Apuane, in un paesaggio alimentare che esalta i sapori e tramanda i saperi.

Studi della Università Bocconi e del Politecnico di Milano sul turismo di qualità, sulla sostenibilità territoriale e sul marketing , hanno esaltato il concetto innovativo tra smart shopping e destination di **Shopinn Brugnato5Terre**, integrando le offerte dei migliori brand con grandi spazi per laboratori, eventi e arte .

IL PROGETTO La San Mauro srl ha investito su quell’area di circa centomila metri quadrati all’uscita autostradale di Brugnato – Val di Vara con l’idea innovativa di fare impresa non sul territorio ma con il territorio. Ha puntato sulle ricadute economiche locali a partire dalla fase di costruzione e il territorio lo ha recepito, condividendo un progetto che vedrà la posa della prima pietra entro la fine del 2011.

I cento esercizi commerciali (17.800 metri quadrati di superficie commerciale al piano terra e 4.400 al primo piano), affacciati lungo la via principale e attorno alla piazza (1.800 metri quadrati), dotati di propri parcheggi ed organizzati con la filosofia di un moderno centro integrato di via, sono realizzati con un concept architettonico innovativo dalle linee pulite ed essenziali che lascia ampio spazio alle vetrine dei negozi studiate per accogliere i marchi più prestigiosi. L’altezza limitata consente, da un lato, alla luce del sole di illuminare naturalmente il passeggio lungo il percorso commerciale coperto, dall’altro, di limitare al massimo l’impatto visivo sul territorio.

La “naturalità” del progetto architettonico, pensato e sviluppato attorno alla piazza e lungo la via in continuità con gli spazi aperti, consente al visitatore di riscoprire le logiche della viabilità pedonale dei centri cittadini: un percorso collegherà Shopinn Brugnato5Terre al centro storico e alle aree verdi circostanti.

La progettazione è finalizzata alla massima sostenibilità e eco-compatibilità: il centro commerciale naturale potrà godere dell’autonomia energetica grazie agli impianti fotovoltaici, vedrà l’impiego di materiali riciclati e l’utilizzo delle acque piovane.

Shopinn Brugnato5Terre, primo grande progetto italiano di *“shopping destination”* nella filosofia del *no logo si luogo* e moderna frontiera di un format turistico nuovo ed autentico, è una realizzazione di San Mauro Srl .



Da quasi venticinque anni il mensile *Bell'Italia*, oggi pubblicato dall'editore Urbano Cairo, rappresenta un unicum nel panorama dell'editoria culturale di qualità italiana.

Dalla prima uscita in edicola, nel maggio del 1986, con la direzione di Ettore Mocchetti, accompagna un numero sempre crescente di fedeli lettori "alla scoperta del paese più bello del mondo", come recita il sottotitolo della testata, introducendoli con lo stile piano di una divulgazione di alto livello alla conoscenza del patrimonio culturale, monumentale e paesaggistico italiano, alle sue eccellenze ma anche alle sue fragilità.

Gli strumenti messi al servizio di questo ambizioso obiettivo sono quelli di un giornalismo che ha saputo superare la semplice descrizione, quella propria delle guide per il turista, con il racconto della straordinaria ricchezza di chiese, palazzi, musei, tradizioni e contesti ambientali del nostro Paese. Impostazione che ha fatto di *Bell'Italia* qualcosa di più di una rivista specializzata.

Asse portante della rivista è il suo raffinato apparato iconografico, testimone della realtà dei luoghi rappresentati e allo stesso tempo capace di suscitare emozioni, accompagnato da testi che alla correttezza delle informazioni uniscono un approccio mai didascalico, indirizzato a introdurre piacevolmente il lettore alla conoscenza. Un ulteriore livello di approfondimento è poi affidato alle illustrazioni: disegni di spaccati assonometrici o vedute a volo d'uccello introdotti nell'editoria periodica italiana da *Bell'Italia*, affidati ai migliori professionisti del settore, che consentono punti di vista impossibili per la fotografia. Piccoli capolavori che offrono un inedito piano di lettura visiva di luoghi e monumenti.

Ogni servizio è accompagnato da una scheda con le indicazioni pratiche - dove dormire, dove mangiare, cosa comprare, cosa vedere nel territorio circostante. La parte finale del giornale, introdotta da una copertina interna intitolata "Piaceri", è dedicata a rubriche sull'ospitalità e sugli itinerari enogastronomici.

A firme storiche come Vittorio Sgarbi, si sono aggiunte quelle di Carlo Rossella, Vittorio Emiliani, Fabio Isman, e del disegnatore Matteo Pericoli che illustra, in ultima pagina, le "Finestre sull'Italia".

Dal gennaio 2010, *Bell'Italia* pubblica ogni mese una rubrica che si occupa di coltivazioni agricole e paesaggio realizzata con la collaborazione di Slow Food. Dall'aprile 2009 il direttore è Emanuela Rosa-Clot.

Emanuela Rosa-Clot è nata a Torino il 20 gennaio 1964. Si trasferisce a Milano nel 1984 per frequentare l'Istituto Carlo De Martino per la formazione al giornalismo e al momento di decidere dove fare lo stage finale sceglie il quotidiano La Notte. Qui viene assunta nel febbraio 1986 come cronista, per poi diventare caposervizio spettacoli (1988) e infine vice caporedattore della cronaca. Nel 1995, alla chiusura della Notte, passa a TV Sorrisi e Canzoni come vice caporedattore; nel 1999 Nini Briglia la chiama a Panorama dove si occupa di società e spettacoli. Quando Urbano Cairo fonda la Cairo Editore, Rosa-Clot fa parte della squadra che dal novembre 2002 progetta e lancia For Men e Natural Style: prima come caporedattore dei due mensili e, dal giugno 2004, come vice direttore di Natural. Dirige Gardenia dal luglio 2006, dall'aprile 2009 è direttore di Bell'Italia e dall'aprile 2010 di Bell'Europa. Sposata, ha due figli: Antonio, 21 anni e Andrea, 19.